WOMEN ENTREPRENEURS IN SCIENCE
SKRIPT FÜR VIDEOAUFNAHMEN (MAX. 90 SEK.)

Danke dass du dir die Zeit für ein Video nimmst!
Das Video soll vor allem dich, deine Gründungsidee und deinen persönlichen Weg sichtbar machen. Uns ist wichtig zu zeigen, dass Gründung ganz unterschiedlich aussehen kann und es nicht den einen richtigen Weg gibt. Mit den vielfältigen Erfahrungen und Geschichten möchten wir anderen Frauen Mut machen und nahbare Vorbilder schaffen.

Tipps für die Aufnahme:
- Natürlich sprechen, nicht perfekt sein müssen
- Gerne persönliche Geschichte / persönlicher Bezug
- im Hochformat aufnehmen
- Max. 1 Min.
- ruhige Umgebung & gutes Licht

Hinweise zum Versand des Videos
Sende uns das Video oder offene Fragen gerne an wes@wiwi.uni-wuppertal.de. Schick uns dabei auch gerne direkt deine Social-Media-Kanäle (Instagram & LinkedIn) mit, die wir gegebenenfalls verlinken sollen.

LEITFRAGEN

1. Kurze Vorstellung
- Name
- Gründungsvorhaben / -idee
- Hochschule: Welche Hochschule hat dich bei deinem Gründungsvorhaben unterstützt (mit Beratung, Fördermittelakquise etc.)

Beispiel: "Hi, mein Name ist X und ich bin die Gründerin von XY. Unterstützt wurde ich auf meinem Weg durch die Uni Wuppertal."

2. Wie hat die Hochschule geholfen?
- Beratung; Netzwerk
- Fördermittel
- Mentoring
- Räume etc.

Beispiel: "Mein Dozent der Uni Wuppertal hat mir immer als Sparringspartner zur Verfügung gestanden."

WOMEN ENTREPRENEURS IN SCIENCE

SKRIPT FÜR VIDEOAUFNAHMEN (MAX. 90 SEK.)

3. Unterstützung durch WES. Wie hat sich WES auf deinem Gründungsweg begleitet?

- Netzwerk
- Workshops & Veranstaltungen
- Mentoring etc.

Beispiel: "Zusätzlich habe ich Workshops von WES besucht. Über sie habe ich Kontakt zu meinem Investor erhalten."

4. Eigener Gründungsweg

- Wo kam die Idee her?
- Was war der Auslöser?
- Wie ging es los?

Beispiel: "Die Idee für XY entstand während meines Studiums, weil es für mich immer schwierig war, ohne eigenes Auto oder E-Bike alle Wege machen zu können, vor allem in sehr hügeligen Regionen."

5. Blick in die Zukunft

- Wo willst du hin?
- Was ist deine Vision?

Beispiel: "Mit XY war es mein Ziel, kleinere Städte mobiler und für junge Menschen attraktiver zu machen. Und gleichzeitig eine Lösung zu schaffen, bei der nicht jede*r eigene Mobilität kaufen und besitzen muss."

6. Abschluss

- Kleine Motivation / persönlicher Satz

Beispiel: "Ich kann nur empfehlen, frühzeitig die Angebote der Hochschule wahrzunehmen, über eure Idee zu sprechen und dran zu bleiben."

wes@wiwi.uni-wuppertal.de

Women Entrepreneurs in Science

www.wes.uni-wuppertal.de

GEFÖRDERT DURCH:

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

exist FROM SCIENCE TO BUSINESS

Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

EIN PROJEKT DER:

BERGISCHE UNIVERSITÄT WUPPERTAL